



Pour souligner les 25 ans du Gala Les Olivier, l'APIH est heureuse de présenter le nouveau logo de cet événement phare.

Son détail le plus distinctif est la lettre « i » qui est substituée par la statuette à l'effigie de l'humoriste Olivier Guimond alors que la longue et imposante majuscule de son prénom symbolise toute l'importance du personnage et de l'Industrie de l'humour dans l'écosystème culturel. D'ailleurs la police de caractères condensée ajoute une touche d'élégance à l'ensemble du design intemporel et sophistiqué. Nous avons conservé la couleur bronze qui rappelle la matière des trophées ainsi que l'appellation *Les Olivier* puisque c'est le diminutif privilégié par tous.

Il était temps pour nous de moderniser notre image tout en conservant et respectant l'emblème qui nous sert si bien depuis la première édition du gala en 1999. Il est devenu la référence d'un rendez-vous annuel incontournable pour les artistes et artisans de l'humour à la rencontre de leur public, témoin de leurs accomplissements et de la reconnaissance qui leur est réservée durant cette soirée.

Merci à l'équipe de l'agence BDNG, fidèle partenaire de l'APIH et du Gala Les Olivier depuis 2017.